



Руководство по фирменному стилю

## Содержание

Введение.....	2
Торговая марка.....	3
Пропорциональное компонование торговой марки.....	4
Цветовое решение торговой марки (фирменные цвета).....	5
Ахроматическое решение торговой марки.....	6
Основные фирменные цвета (технические шкалы).....	7
Недопустимые изменения торговой марки.....	8
Регистрационный статус торговой марки.....	9
Фирменный шрифт.....	10



## Введение

Данный фирменный стиль и руководство по фирменному стилю было создано по инициативе компании "Overia" с целью объединить графическую подачу элементов рекламы и получить индивидуальность среди фирменных стилей других фирм.

Руководство по фирменному стилю содержит:

- особенности и конструкцию торговой марки;
- инструкции по применению графических элементов;
- сочетание цветовых решений;
- рекомендации по работе со шрифтами;
- элементы корпоративной документации и сувенирной продукции в едином стиле;

Фирменный стиль - это единый комплекс графических элементов, цветовых приемов и шрифтовых блоков, создающих общее направление в графической рекламе фирмы.

Стиль подразумевает и объясняет единый подход в использовании разнообразных графических средств.

Осуществление программы фирменного стиля - один из важнейших факторов, позитивно характеризующих уровень организации в общественном мнении.

Фирменный стиль позитивно влияет на деятельность фирмы:

- продвигает товары на рынке;
- повышает доверие к фирме;
- объединяет сотрудников фирмы;
- повышает конкурентоспособность на рынке рекламы;



## Торговая марка

Торговая марка (ТМ) является главным элементом фирменного стиля. От графики ТМ зависит общая концепция фирменного стиля и дизайн макетов рекламной полиграфии.

Торговая марка представляет собой сочетание графического знака и шрифтового написания (логотипа) названия фирмы и является "комбинированной торговой маркой".

В графике торговой марки заключен образ треугольника. Треугольник издавна считается самой устойчивой фигурой и несет в себе образы непоколебимости, устойчивости, нерушимости и вечности, что создает положительные впечатления о фирме обладающей данным знаком. Треугольник состоит из 3-х элементов. 3 - как уникальное счастливое число. Элементы составляющие треугольник - разнообразны по цвету и ассоциируются с многогранностью деятельности фирмы. Три элемента соподчинены центральному знаку - кругу, что дает ассоциации четкого взаимодействия, гармонии, слаженности, единства, согласованности и централизованности фирмы.

Шрифт логотипа является оригинальной гарнитурой, разработанной непосредственно для данной торговой марки.

Рубленый шрифт имеет серую окантовку, что дополняет и усиливает эффект восприятия графики торговой марки.

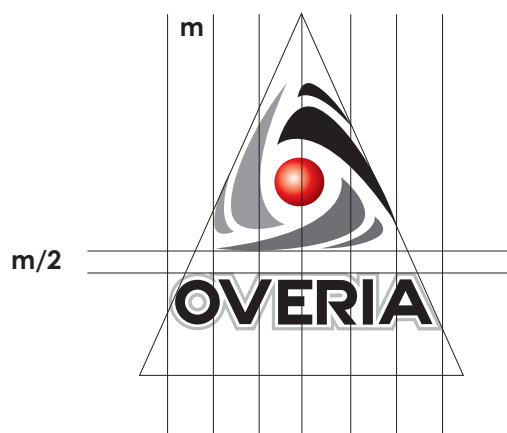
В целом торговая марка несет положительные ассоциации и оставляет хорошее впечатление.



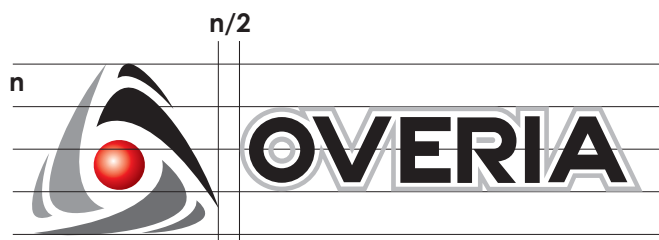
## Пропорциональное компонование торговой марки

Гармоничное компонование элементов влияет на правильное визуальное восприятие торговой марки.

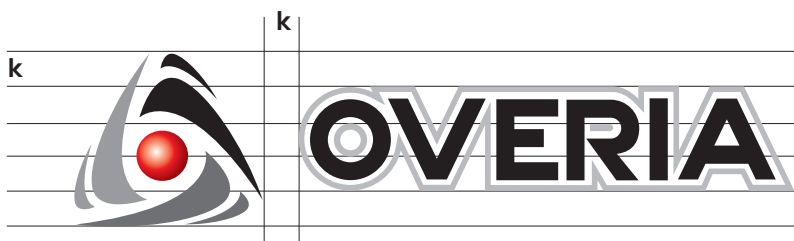
На странице представлены варианты оптимальной рекомендуемой компоновки знака и шрифтового написания.



- ОСНОВНАЯ КОМПОЗИЦИЯ ЗНАКА



- для малых печатных форматов



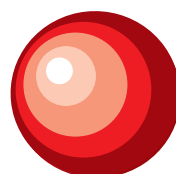
- для больших печатных форматов

## Цветовое решение торговой марки (фирменные цвета)

На данной странице представлены цветовые решения торговой марки в фирменном цвете. В дальнейшем развитии фирменного стиля и разработки новых элементов необходима ориентация на заложенное сочетание цветов.

Справа варианты для полноцветной печати (офсет, лазерный принтер).

Слева безградиентное цветовое решение для трафаретной печати (шелкотрафарет, пантонная печать в несколько цветов).



безградиентная  
раскладка  
цвета



Рекомендуемое цветовое решение торговой марки на темных фонах.

## Ахроматическое решение торговой марки

При невозможности печати цветом, например, в черно-белой газете, следует пользоваться приведенными ниже примерами.



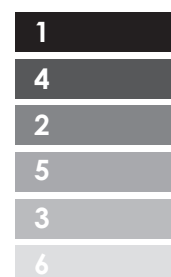
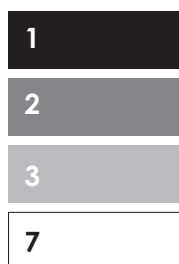
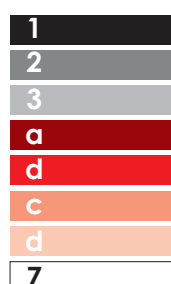
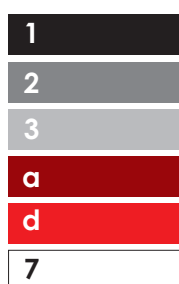
### Ахроматическое решения торговой марки на темных фонах

При разной тональности фонов ахроматический цвет торговой марки подбирается визуально вручную.

## Основные фирменные цвета (технические шкалы)

На странице представлены технические раскладки цветов торговой марки в шкалах CMYK и RGB.

Данный материал предназначен для типографских цветокоррекции, подбора фирменных цветов для рекламной полиграфии фирмы и избежания потери цветовой гаммы.



<b>R G B</b>	<b>1</b>	<b>C M Y K</b>
33 33 37		0 0 0 100
<b>R G B</b>	<b>2</b>	<b>C M Y K</b>
132 131 135		0 0 0 58
<b>R G B</b>	<b>3</b>	<b>C M Y K</b>
192 194 196		0 0 0 31
<b>R G B</b>	<b>a</b>	<b>C M Y K</b>
131 0 3		0 100 100 42
<b>R G B</b>	<b>d</b>	<b>C M Y K</b>
196 0 5		0 100 100 0
<b>R G B</b>	<b>c</b>	<b>C M Y K</b>
218 146 114		0 50 50 0
<b>R G B</b>	<b>d</b>	<b>C M Y K</b>
235 203 183		0 25 25 0
<b>R G B</b>	<b>7</b>	<b>C M Y K</b>
255 255 255		0 0 0 0

<b>R G B</b>	<b>1</b>	<b>grayscale</b>
33 33 37		100%
<b>R G B</b>	<b>4</b>	<b>grayscale</b>
81 80 84		80%
<b>R G B</b>	<b>2</b>	<b>grayscale</b>
132 131 135		58%
<b>R G B</b>	<b>5</b>	<b>grayscale</b>
172 173 176		40%
<b>R G B</b>	<b>3</b>	<b>grayscale</b>
192 194 196		31%
<b>R G B</b>	<b>6</b>	<b>grayscale</b>
228 230 231		14%

Фирменным цветом может являться любой оттенок серого, от черного до белого включительно.



## Недопустимые изменения торговой марки

Недопустимо деформировать и вносить не корректные изменения в торговую марку. Деформированная торговая марка может потерять своё смысловое значение и может быть воспринята иначе, чем задумано.



не изменять  
цветовую гамму



не деформировать



не изменять  
шрифтовое написание



не изменять  
установленные пропорции



не использовать  
разноцветных фонов



не вносить  
дополнительные элементы



не использовать  
контуры



не модифицировать знак



не изменять установленной  
знаковой группы

## Регистрационный статус торговой марки

Знак регистрируется в странах, где фирма проводит свою деятельность, и охраняется законом. В случае несанкционированного использования знака третьей стороной, нарушитель несет материальную ответственность в соответствии с действующим законодательством. После подтверждения оригинальности знака и получения свидетельства о регистрации и праве использования фирменной символики, необходимо извещать о регистрационном статусе знака. Символ ® - registered извещает о том, что знак зарегистрирован.

Символ ™ - trade mark извещает о том, что знак находится в процессе регистрации.



## Фирменный шрифт

Фирменный шрифт в значительной степени определяет художественное решение издания, документа или иной визуальной информации содержащей текст. В качестве наиболее подходящего и похожего на надпись товарного знака предлагается модифицированный шрифт Century Gothic кириллической гарнитуры.

### Century Gothic (regular)

---

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЪЬЭЮЯ  
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыььюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Century Gothic (Italic)

---

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЪЬЭЮЯ  
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыььюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Century Gothic (Bold)

---

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЪЬЭЮЯ  
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыььюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Century Gothic (Bold Italic)

---

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЫЪЬЭЮЯ  
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщыььюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Образцы применения фирменного стиля

