

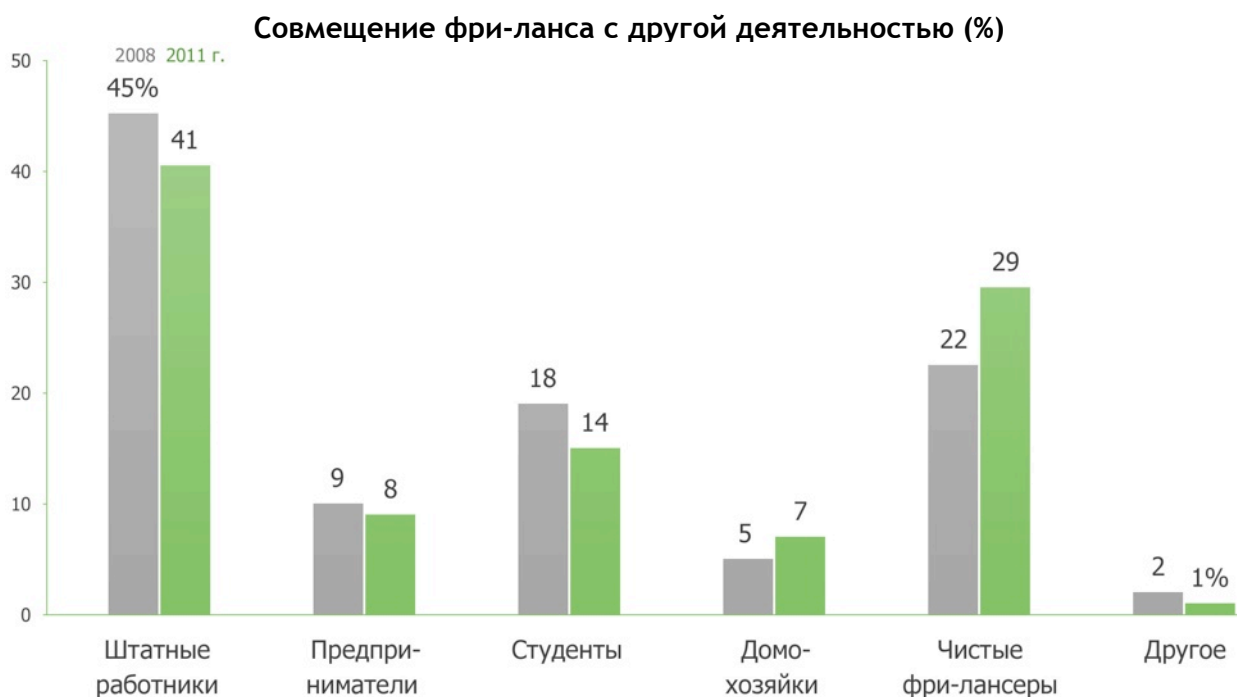
## ИТОГИ

### «Переписи фри-лансеров» 2011 г. в диаграммах и графиках

«ПЕРЕПИСЬ ФРИ-ЛАНСЕРОВ» - масштабное социологическое исследование, являющееся одним из крупнейших исследований подобного рода в мире, которое проводится совместно [Национальным исследовательским университетом «Высшая Школа Экономики»](#) и интернет-порталом по поиску удаленной работы [Free-lance.ru](#). В исследовании приняли участие 10943 фри-лансера.

#### Формы занятости

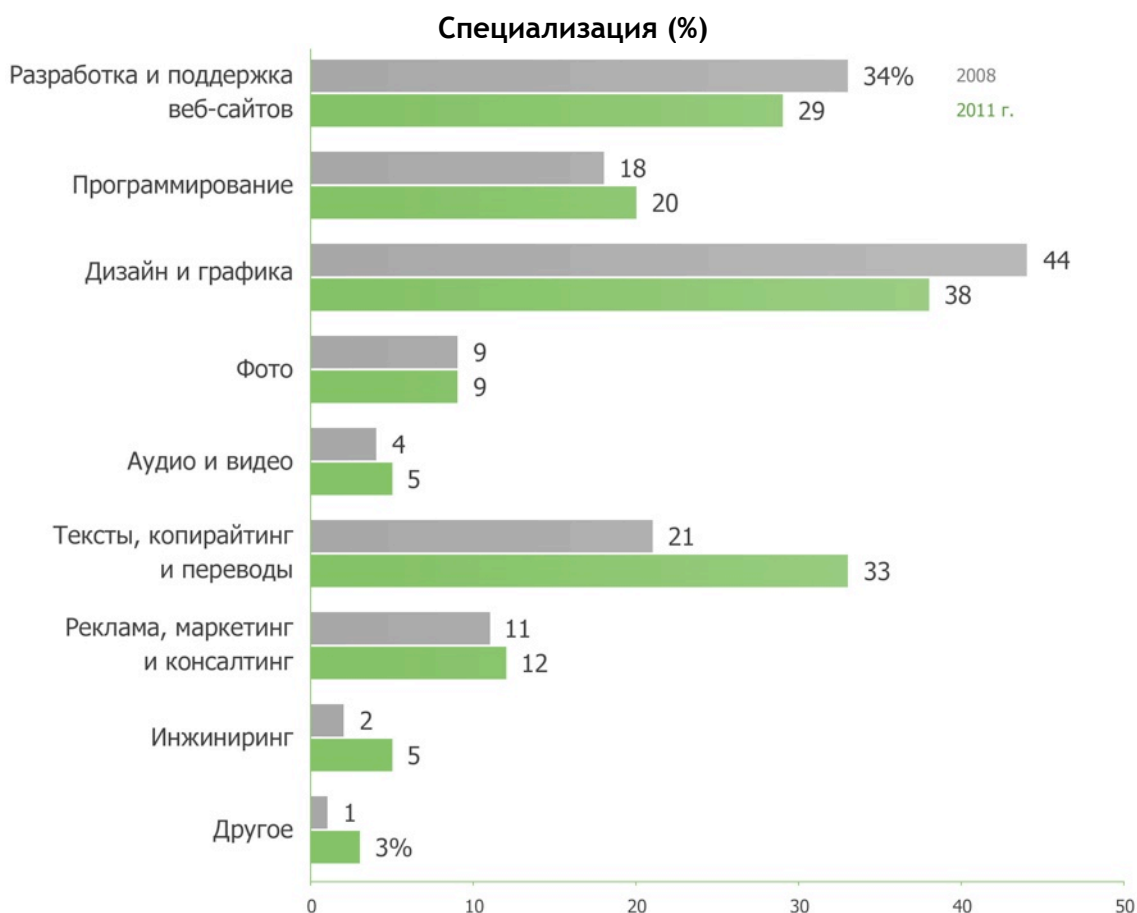
Фри-лансом занимаются как в чистом виде, так и комбинируют его с другими формами занятости - оплачиваемой (работа в штате, собственный бизнес) и неоплачиваемой (учеба в вузе, уход за маленьким ребенком до 3-х лет). Для краткости мы будем использовать следующие термины: «чистые фри-лансеры» и «совместители» («штатные работники», «предприниматели», «студенты», «домохозяйки»). К 2011 году доля чистых фри-лансеров увеличилась с 22% до 29%. Наибольшей по-прежнему остается группа фри-лансеров, совмещающих удаленную работу с работой в штате. Однако их доля снизилась с 45% до 41%.



#### Профессиональный состав

С 2008 года по 2011 год профессиональная структура удаленной работы изменилась: существенно выросла доля занимающихся работой с текстами, а также доля занятых

маркетингом и инжинирингом, при этом немного снизилась доля фри-лансеров, занятых разработкой и поддержкой сайтов, графикой и дизайном.

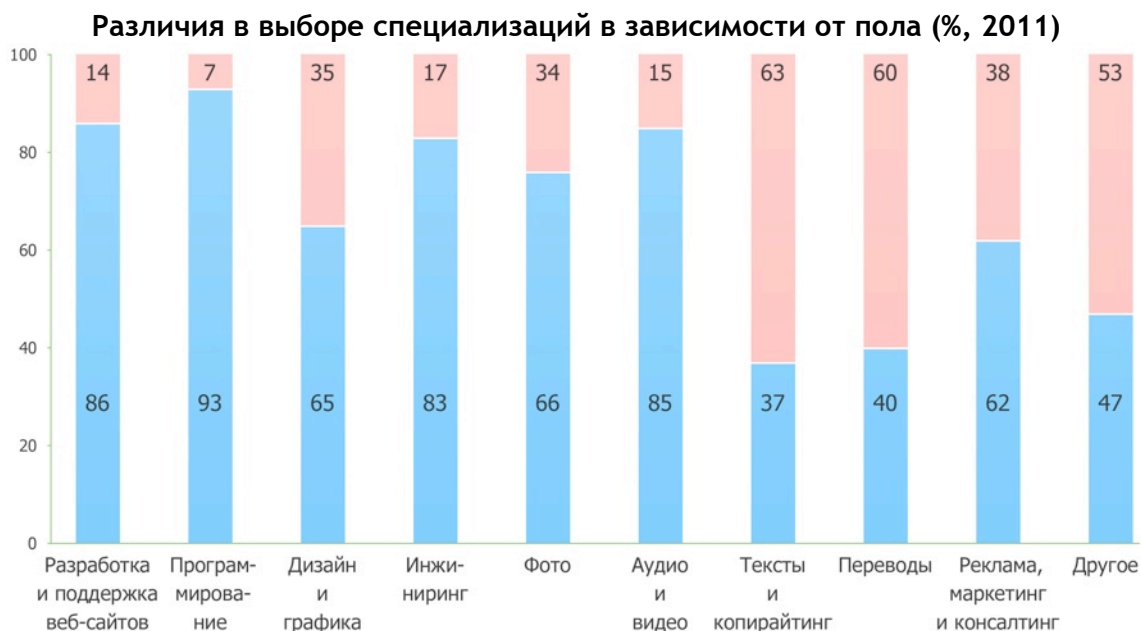


## Пол

Если в 2008 году мужчин среди фри-лансеров было в два раза больше чем женщин (67% против 33%), то сейчас соотношение немного выровнялось, хотя мужчины продолжают преобладать в данной группе: 61% против 39%.

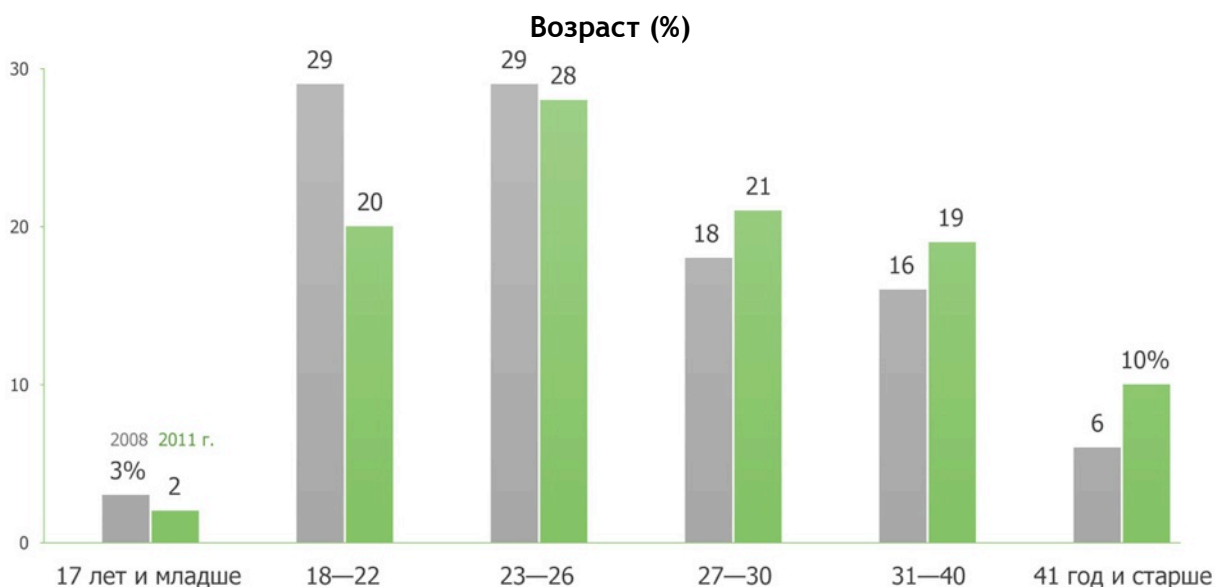


При этом существуют ярко выраженные профессиональные различия: мужчины доминируют в таких специализациях как разработка и поддержка веб-сайтов, программирование, инжиниринг и видеосъемка. Здесь они составляют от 83% до 93%. Женщины, в свою очередь, чаще занимаются написанием текстов и переводами (61-63%). Среди дизайнеров, фотографов, маркетологов и консультантов распределение по полу примерно совпадает со средним по выборке.



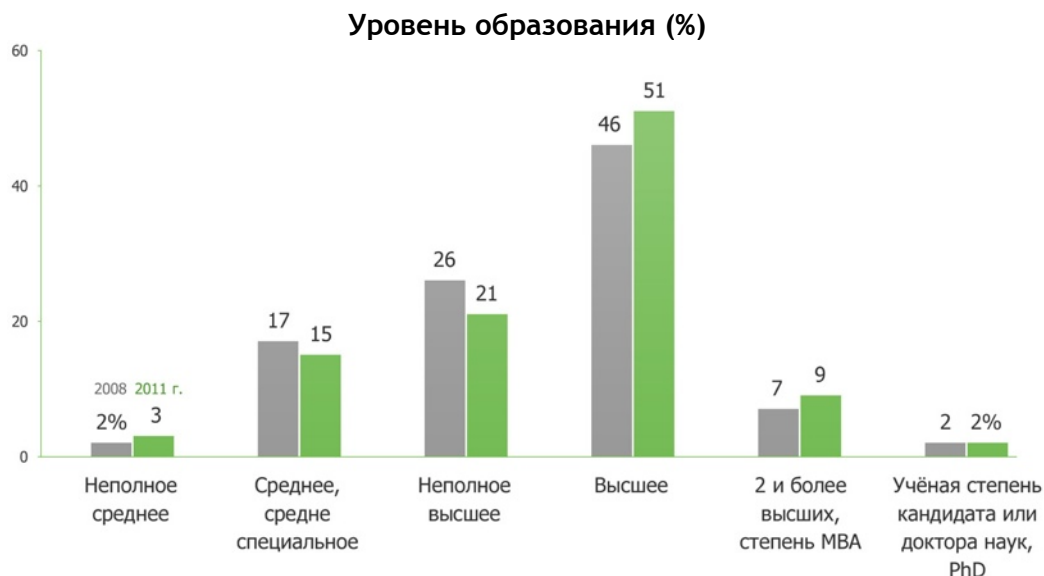
## Возраст

В России фри-ланс как форма занятости имеет ярко выраженную молодежную направленность: 71% - это люди не старше 30 лет, причем около половины всех фри-лансеров (47%) находятся в возрасте от 18 до 26 лет. Тем не менее, по сравнению с 2008 годом средний возраст людей, выбирающих свободную занятость, увеличился на два года: с 26,6 лет до 28,5 лет, и заметно выросла численность группы старше 30 лет: с 21% до 29%.



## Образование

Результаты опроса показали, что фри-лансерами являются хотя и молодые, но уже достаточно образованные люди: 82% респондентов имеют высшее или неоконченное высшее образование. Для сравнения, если рассматривать работающее население России в целом, то там доля этой группы находится лишь на уровне 31%. Более того, по сравнению с 2008 годом уровень образования фри-лансеров вырос: снизилась доля фри-лансеров со средним, средним специальным и неполным высшим образованием.



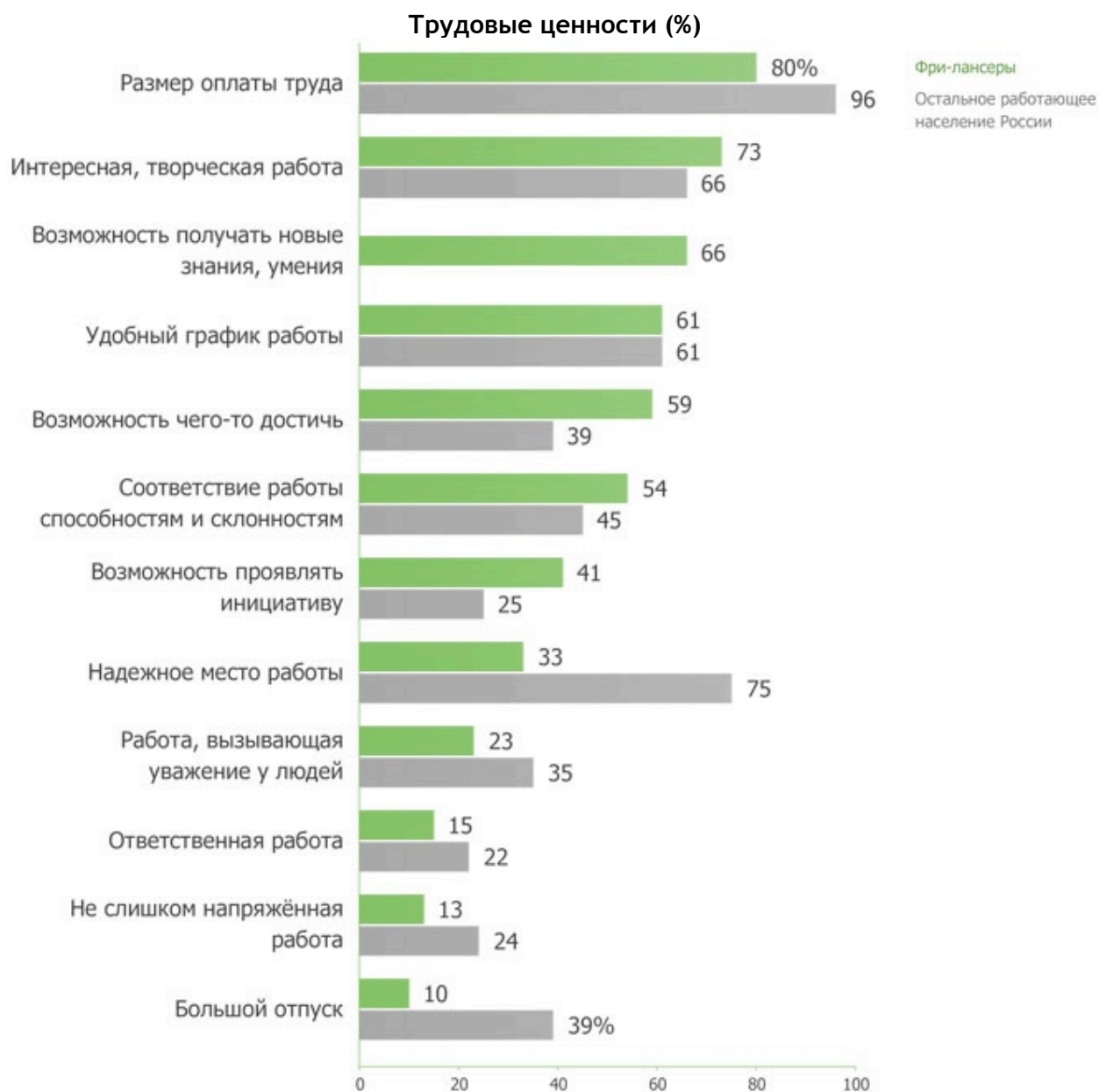
## Место жительства

69% русскоязычных фри-лансеров проживают на территории России. Однако по сравнению с 2008 годом их доля значительно снизилась. При этом с 15% до 21% выросла доля фри-лансеров, проживающих на Украине. Работники из других стран встречаются существенно реже, и здесь серьёзных изменений не наблюдается.



## Трудовые ценности

Трудовые ценности фри-лансеров существенно отличаются от общероссийских<sup>1</sup>. У самозанятых профессионалов менее выражена материалистическая мотивация, связанная с размером оплаты труда. Фри-лансеров больше привлекает работа интересная и соответствующая их способностям, на которой есть возможность проявлять инициативу и достигать определенных результатов. Гарантии и стабильность занятости для них менее значимы. Надежное место работы отметили 75% россиян и только каждый третий фри-лансер. Наконец, фри-лансеры не склонны к минимизации трудовых затрат. Не слишком напряженная работа привлекает всего 13% из их числа, а большой отпуск - 10%. Аналогичные общероссийские показатели, соответственно, в 2 и 4 раза выше!



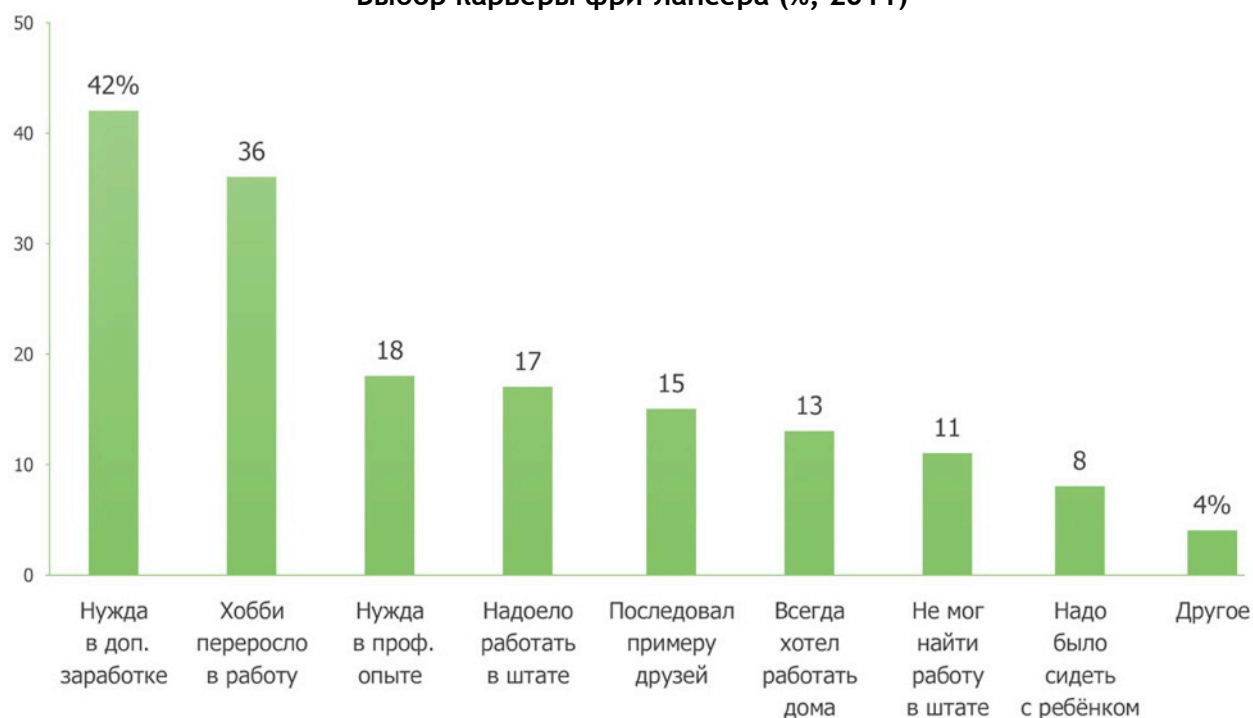
<sup>1</sup> Данные по российскому населению за 2007 год взяты из работ В.С. Магуна, Институт социологии РАН  
Катерина Литвинова  
[ekaterina@free-lance.ru](mailto:ekaterina@free-lance.ru)  
+7 916 168 44 20

## Выбор карьеры фри-лансера

Чаще всего в качестве причины прихода во фри-ланс упоминается потребность в дополнительном заработке (42%). Однако для более глубокого понимания проблемы есть смысл разделить всех респондентов на три группы, в зависимости от того, называли они только внешние обстоятельства, только внутренние побуждения или одновременно и те, и другие.

Оказывается, что для 37% выбор карьеры фри-лансера - добровольное решение, основанное на личном желании (превращение хобби в оплачиваемую работу, стремление получить профессиональный опыт и расстаться с традиционной работой в организации, изначальная ориентация на свободную занятость). Для 30% обращение к фри-лансу было скорее вынужденной мерой (потребность в дополнительном заработке, потеря работы, рождение ребенка). А для каждого четвертого характерно смешение добровольных и вынужденных мотивов<sup>2</sup>.

Выбор карьеры фри-лансера (% , 2011)



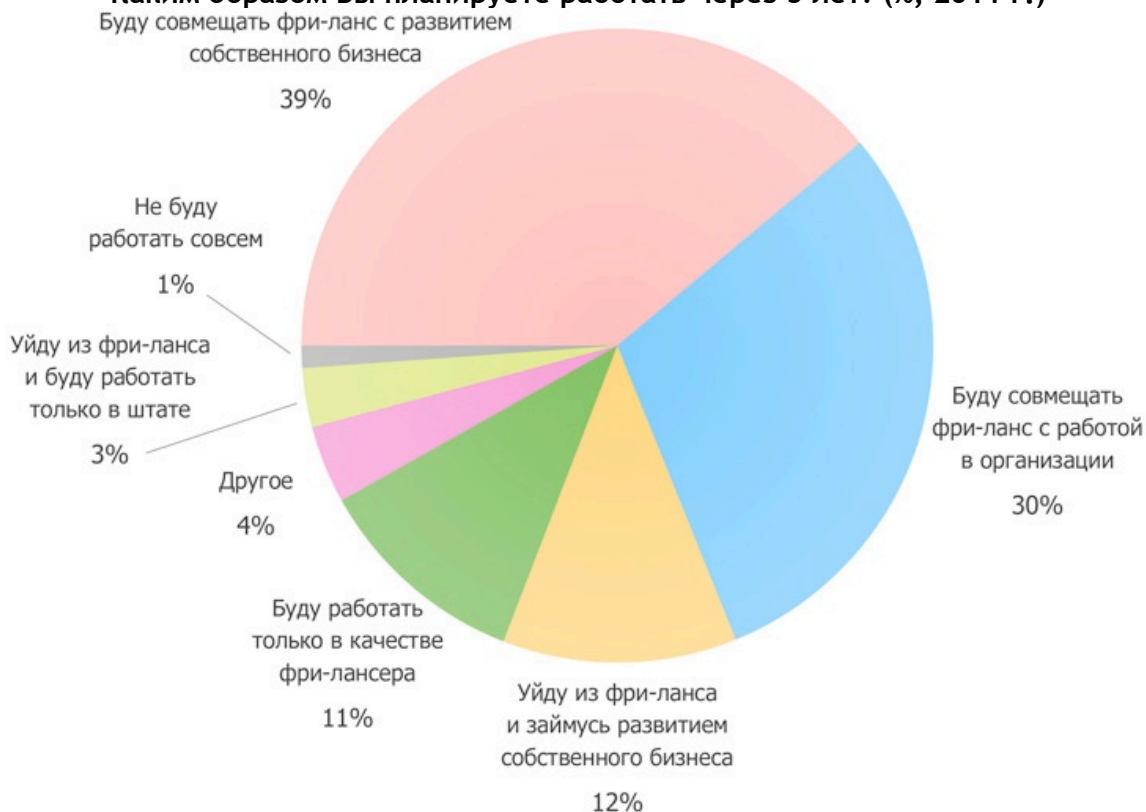
## Планы на будущее

Мы поинтересовались у фри-лансеров их трудовыми планами на ближайшие 5 лет. Только 3% респондентов собираются в ближайшем будущем отказаться от фри-ланса и посвятить себя стандартной офисной карьере. С другой стороны, тех, кто в дальнейшем намеревается работать исключительно в качестве фри-лансера, тоже немного - 11% (хотя среди чистых фрилансеров таких вдвое больше - 23%). Почти треть опрошенных планирует совмещать самозанятость с работой в организации (30%).

Однако самые важные результаты касаются предпринимательских амбиций фри-лансеров: каждый второй в ближайшее время планирует открыть и развивать своё дело с привлечением наемного персонала.

<sup>2</sup> 8% респондентов не попали в данную классификацию, так как они не назвали ни внешние, ни внутренние мотивы, а выбрали единственный вариант ответа: «последовали примеру друзей и знакомых».

## Каким образом Вы планируете работать через 5 лет? (% , 2011 г.)



## Формы оплаты

Уже в 2008 году самой популярной формой оплаты работы было использование электронных систем. А к 2011 году популярность дистанционных способов оплаты еще больше увеличилась, к использованию наличных прибегают теперь только 40% фрилансеров.

## Форма оплаты за выполненную работу (%)



## Преимущества и недостатки фри-ланса

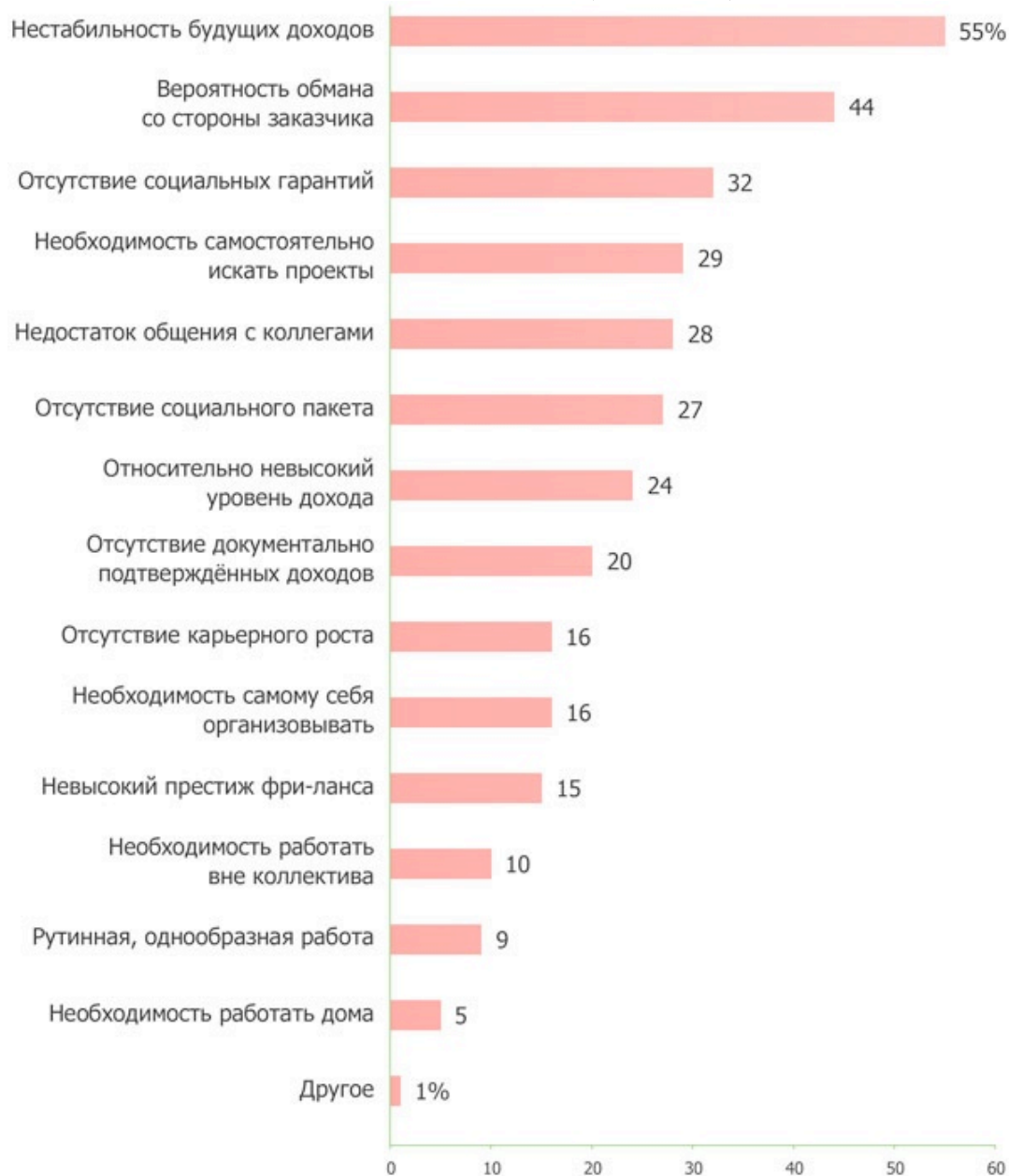
Оценка преимуществ и недостатков фри-ланса, выделяемых удаленными работниками, практически не изменилась по сравнению с 2008 годом. Наиболее привлекательной составляющей удаленной работы фри-лансеры по-прежнему считают гибкий график (79%). В тройке лидеров также возможность работать дома (65%) и возможность самому выбирать себе проекты по душе (56%).



Среди недостатков независимой занятости на первом месте оказалась нестабильность и непредсказуемость будущих доходов (55%). Немаловажными оказались также высокие риски, вероятность обмана со стороны заказчика (44%) и отсутствие социальных гарантий (32%).



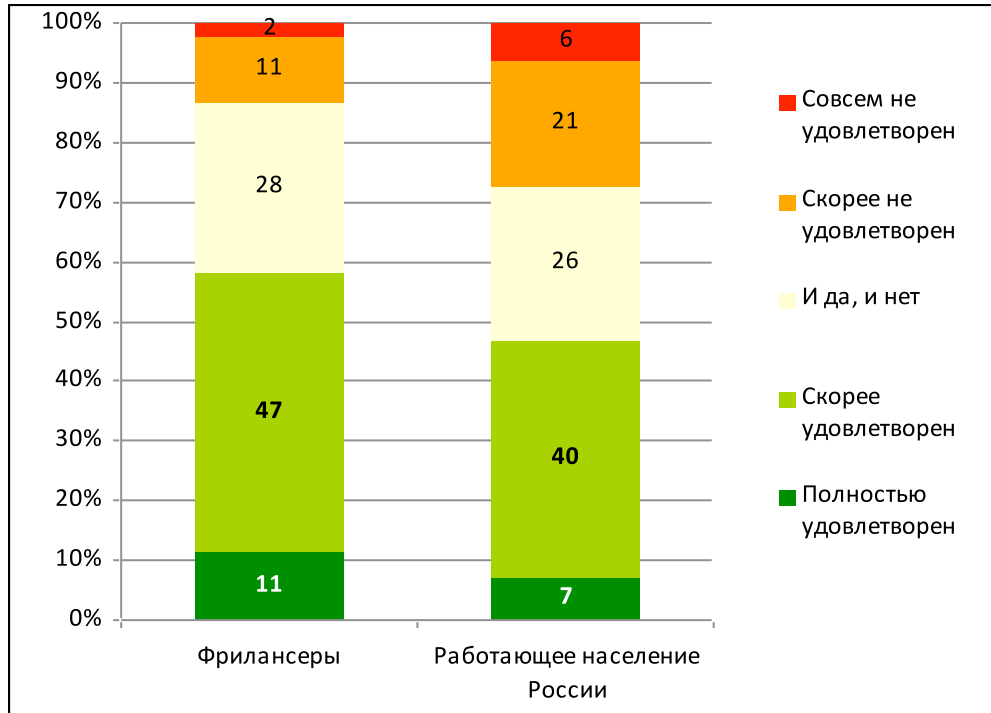
### Недостатки фриланса (% , 2011 г.)



### Удовлетворённость жизнью

Несмотря на нестабильность, присущую самостоятельной занятости, и необходимость много работать, фри-лансеры чувствуют себя комфортнее, чем остальное работающее население России. 58% фри-лансеров в большей или меньшей степени довольны своей жизнью в целом, тогда как среди занятых в офисе россиян этот показатель составляет 47%. Доля неудовлетворённых жизнью фри-лансеров в два раза меньше: 13% против 27% среди работающего населения РФ.

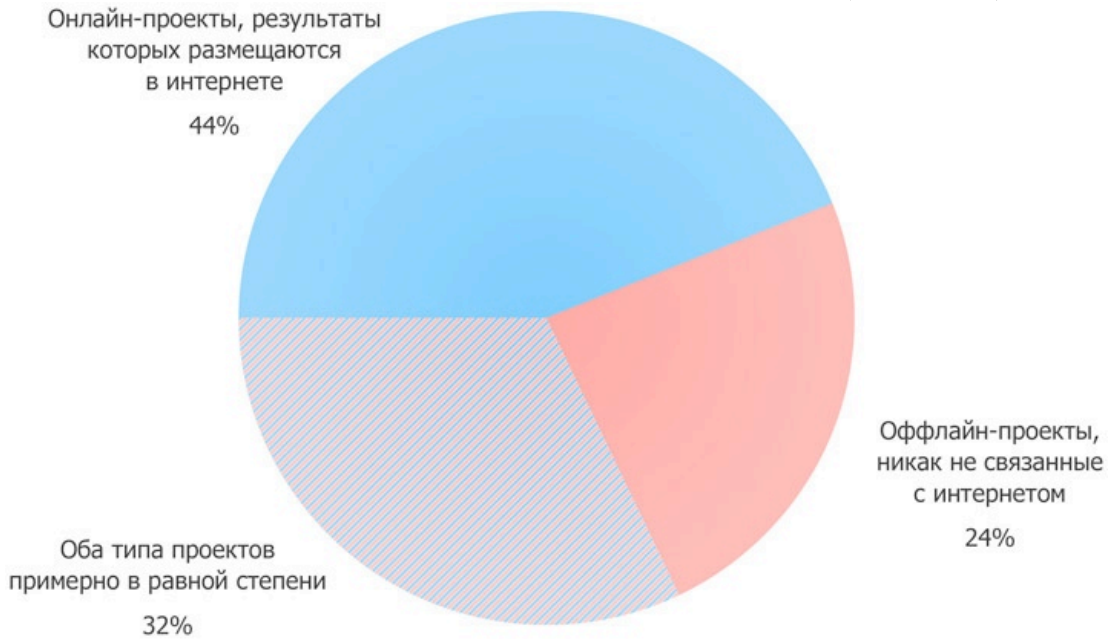
### Удовлетворённость жизнью в целом (%)



### Характер проектов

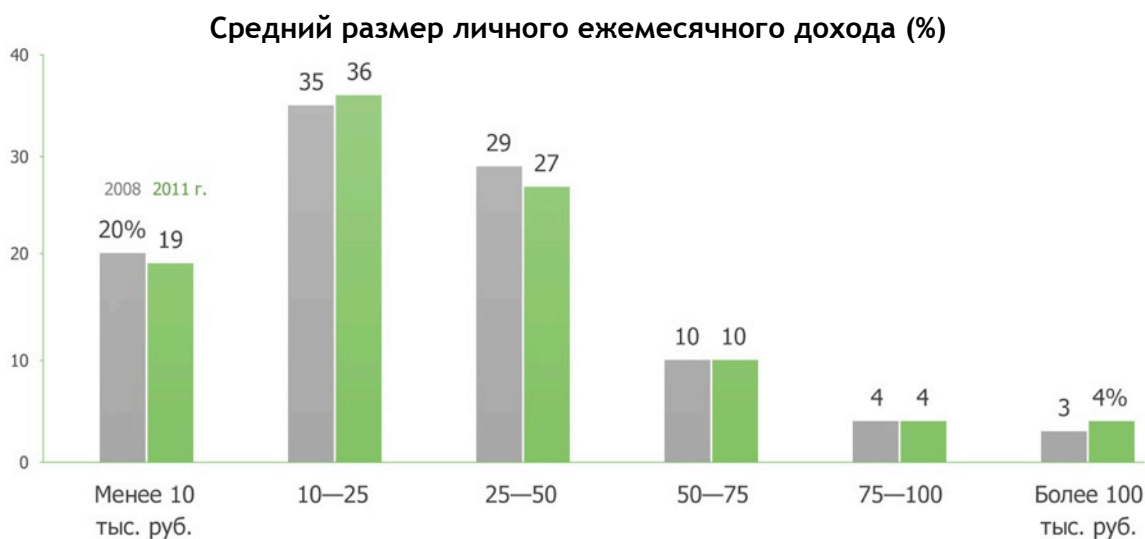
Фри-лансеры в большей степени вовлечены в работу над онлайн-проектами. Только каждый четвертый занят в проектах, никак не связанных с Интернетом.

### Какие проекты вы преимущественно выполняете? (% , 2011 г.)



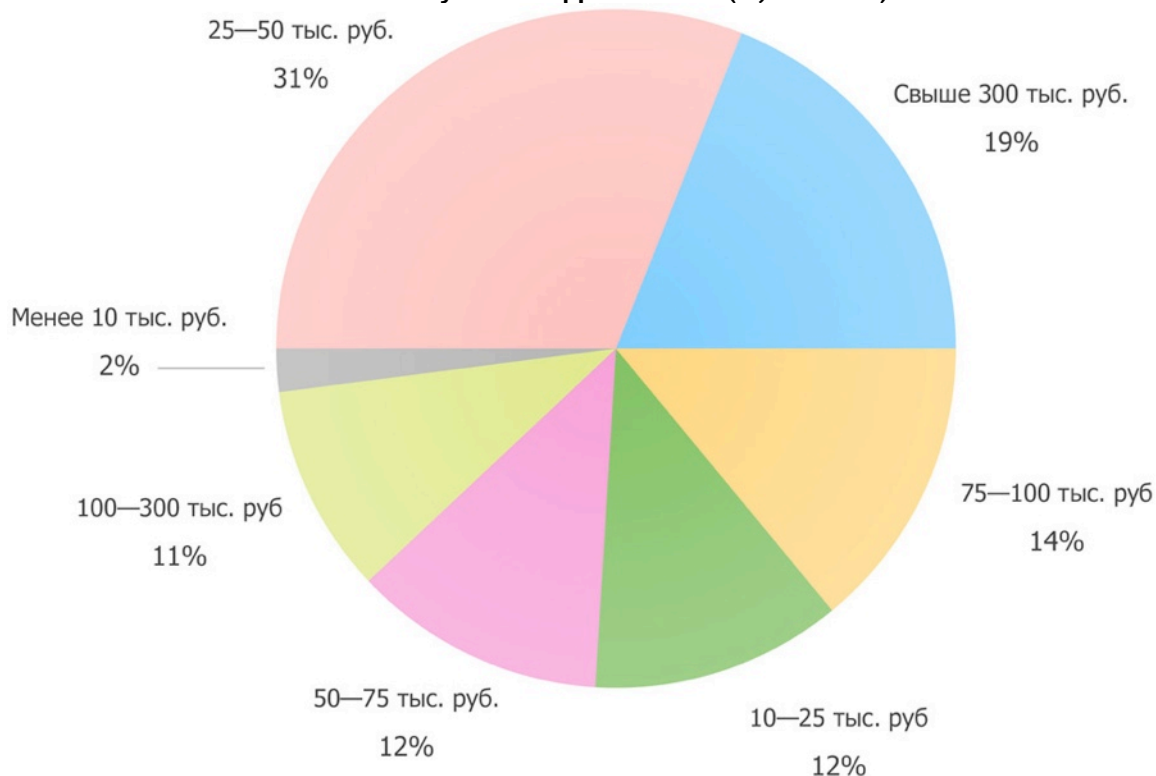
## Доходы фри-лансеров

Доходы фри-лансеров существенно различаются, и в основном сумма составляет от 10 до 25 тысяч рублей в месяц. По сравнению с 2008 годом значимых изменений в среднемесячных доходах фри-лансеров не произошло.



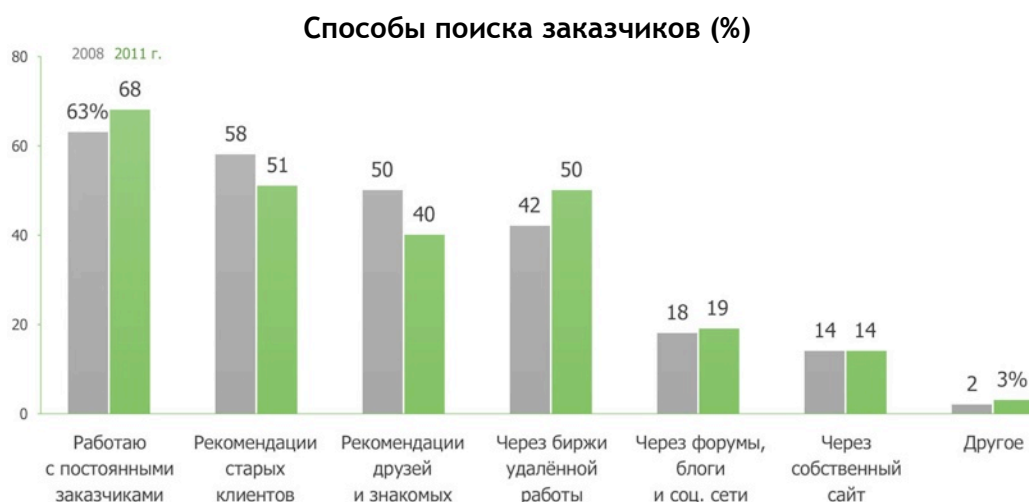
Фри-лансерам также был задан вопрос, при какой заработной плате в организации они согласились бы полностью уйти из фри-ланса. Только 2% опрошенных согласились бы перейти в штат при зарплате менее 10 тыс. рублей, т.е. фактически при любой возможности. Остальные назвали суммы, сопоставимые или большие, чем их текущий заработок в качестве фри-лансера. Стоит обратить внимание на то, что каждый пятый указал уровень зарплаты более 300 тыс. руб. Скорее всего, это означает, что эти люди не готовы вернуться в офис ни при каких условиях.

**Какую минимальную зарплату вам должны платить на работе, чтобы вы согласились полностью уйти из фри-ланса? (% , 2011 г.)**

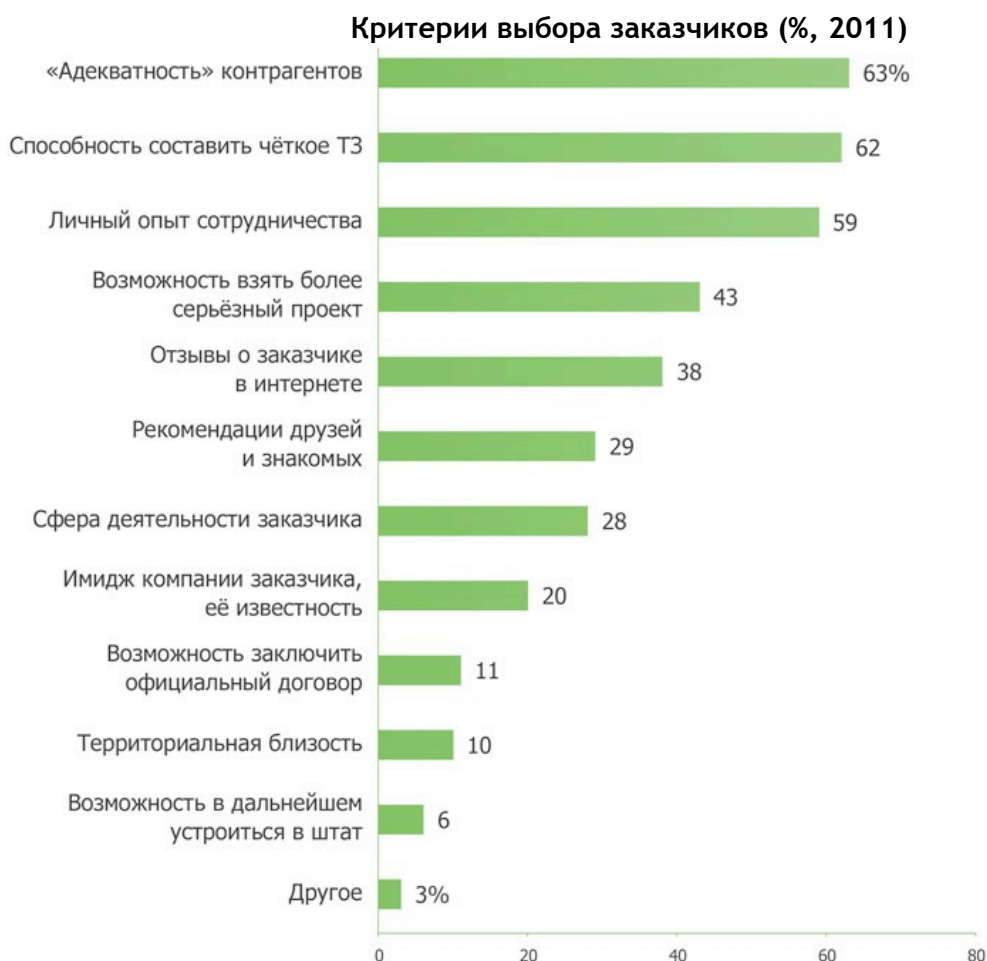


## Поиск и отбор заказчиков

Фри-лансерам был задан вопрос о том, как они находят новые заказы. Наиболее популярным вариантом по-прежнему является работа с постоянными заказчиками. Доля использующих этот способ в 2011 году выросла с 63% до 68%. Заметно увеличилась и популярность бирж удаленной работы (с 42% до 50%).

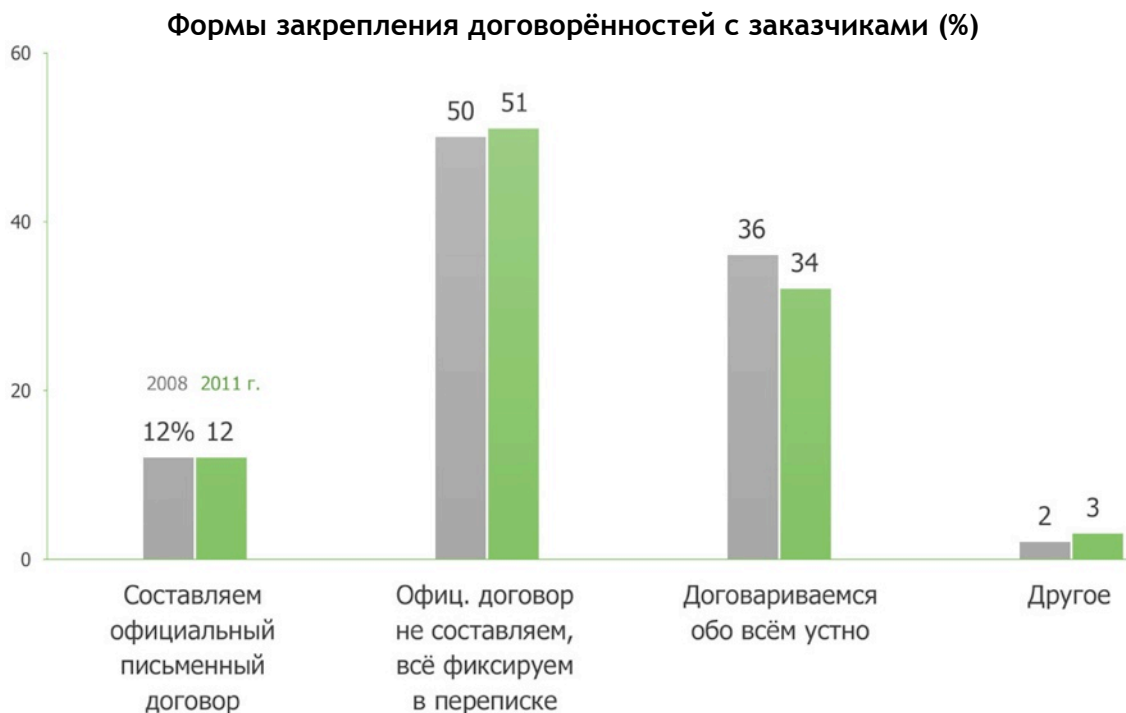


В процессе выбора заказчиков две трети фри-лансеров, прежде всего, обращают внимание на их «адекватность», а также способность четко сформулировать техническое задание. Также чрезвычайно важным является позитивный опыт сотрудничества с данным заказчиком (59%).



## Формы закрепления договорённостей

На рынке электронной самозанятости по-прежнему доминируют неформальные отношения. Во-первых, менее одной пятой (18%) фри-лансеров зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей. Во-вторых, лишь 12% всех фри-лансеров как в 2008, так и в 2011 году заявили о том, что они заключают официальный письменный договор. Примерно половина опрошенных официального договора не составляет, а все основные вопросы (техническое задание, требования, уровень оплаты) фиксирует в ходе переписки. Треть фри-лансеров и заказчиков вообще договариваются между собой обо всём только устно.



### 18. Проблемы с заказчиками

Только 5% фри-лансеров не сталкивались с проблемами в ходе работы с заказчиками и не слышали о них. Чаще всего у фри-лансеров возникали проблемы, связанные с изменением условий работы (44%) и задержкой оплаты (42%).

Частота упоминаний различных проблем существенно не изменилась по сравнению с 2008 годом. Немного выросла доля тех, кто сталкивался с задержками оплаты труда, увеличилась частота упоминаний об исчезновении заказчиков и невыплатах гонорара.

### Проблемы с заказчиками (%)

